

Fintech Cup 2023

La régate engagée des fintechs européennes





3 jours de régates en monotypes "Grand-surprise"

Où : La Trinité-sur-Mer

Quand : 6 au 8 octobre 2023

Par : Organisé par le cabinet de conseil Azulli avec la Société Nautique de La Trinité (SNT) et la Fédération Française de Voile (FFV)

Avec : L'Institut du Cerveau

Parrains :

- Olivier Goy, CEO October
- Sébastien Rogues, navigateur

UN PROGRAMME ANNUEL

3 ÉTAPES CLÉS

1. Soirée de lancement à Paris : we are_ club, Paris, le 6 juin 2023 de 19 h à 21 h, en présence du navigateur Sébastien Rogues, des participants et des partenaires

2. La régates à La Trinité-sur-Mer : 10 équipages s'affrontent dans la baie de Quiberon pour 3 jours de régates du 6 au 8 octobre 2023, événement organisé par le cabinet de conseil Azulli avec la Société Nautique de La Trinité (SNT) et la Fédération Française de Voile (FFV)

Le « Dîner course au large Calmon Partners Group », La Trinité-sur-Mer, le 6 octobre 2023, intervention de Sébastien Rogues

La « Soirée caritative des fintechs », La Trinité-sur-Mer, le 7 octobre 2023, Tombola caritative au profit de l'Institut du Cerveau

Le « Déjeuner de clôture et remise des prix », La Trinité-sur-Mer, le 8 octobre 2023

3. Soirée de clôture 2023 - Lancement de la Fintech Cup 2024 :

we are_ club, Paris, début novembre 2023 de 19 h à 21 h, debriefing de la régates 2023 en présence des participants et des partenaires. Lancement de la régates 2024.

Animation de la communauté Fintech Cup avec mise en avant des partenaires à l'année :

- Envoi d'une Newsletter bimensuelle
- Animation en continu des réseaux sociaux LinkedIn et Instagram
- Organisation de week-ends d'entraînements à partir de 2024
- Organisation de Meet-ups réguliers
- Relations de presse à l'année

UN CADRE EXCEPTIONNEL POUR L'ÉDITION 2023



La baie de Quiberon

Cette édition inaugurale aura lieu en Bretagne Sud, dans la magnifique baie de Quiberon, entre la presqu'île du même nom et le golfe du Morbihan, jusqu'au large de l'île d'Houat.

La Trinité-sur-Mer

La première édition de la régates Fintech Cup se tiendra à La Trinité-sur-Mer (Morbihan), organisée avec la Société Nautique de la Trinité (SNT) et la Fédération Française de Voile. Les festivités à terre auront lieu entre La Trinité et Carnac.

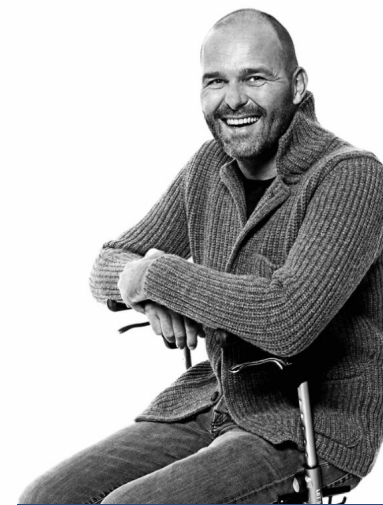


UN ENGAGEMENT CARITATIF

Le budget de l'événement comporte un don au profit de l'Institut du Cerveau pour la recherche sur la Sclérose Latérale Amyotrophique (communément appelée la SLA ou la maladie de Charcot).

Inspiré par le combat que mène Olivier Goy, pilier des fintechs françaises et parrain de l'événement, Laurent de Bernède, CEO d'Azulli, un cabinet de conseil spécialiste des fintechs, décide de s'engager auprès de son ancien concurrent pour lever des fonds pour la recherche sur la SLA.

« La Fintech Cup est un moyen d'engager tout mon écosystème et mes partenaires derrière Olivier Goy, dans son combat contre la maladie qui l'a frappé en 2020 », dit Laurent de Bernède.



Sous le parrainage d'**Olivier Goy**

Olivier Goy - pilier des fintechs françaises et parrain de l'événement

Cet entrepreneur de 48 ans, à qui tout semblait sourire, est atteint depuis 2020 d'une sclérose latérale amyotrophique (SLA), une maladie neurodégénérative incurable, connue sous le nom de maladie de Charcot.

«La grande chance qu'offre cette maladie, c'est qu'elle vous laisse votre cerveau complètement intègre. Réfléchir, agir, aimer... Vous le faites avec votre cerveau.» Olivier Goy, fondateur de la licorne October, une plateforme de financement participatif.

C'est en inspirant les autres et en agissant qu'Olivier mène son combat. Grâce à la vente des photos d'art qu'il prend et à la production du film *Invincible été* (sorti en salles en mai 2023), Olivier a levé plus de 900 000 € pour la recherche sur sa maladie.

La Fintech Cup vous invite à vous associer à l'engagement de son parrain Olivier Goy.



Créateur: SEBASTIEN SORIANO, Crédit: Le Figaro

*“On m’a dit que j’allais mourir,
j’ai décidé de vivre.”*

Olivier Goy

UN ENGAGEMENT SPORTIF

10 équipages montés par des fintechs et les partenaires de l'événement vont s'affronter durant 3 jours, dans le magnifique bassin de navigation de la baie de Quiberon, sur des parcours techniques ou côtiers.

Cette compétition sera l'occasion de souder les équipiers autour d'un projet sportif grâce au puissant ciment qu'est « l'esprit d'équipe ».

Nul besoin d'être un équipage aguerri pour participer. L'organisation met à la disposition des équipages qui le souhaitent, un skipper professionnel. Ce chef de bord pourra former et mener un équipage de débutants comme de régatiers chevronnés. C'est l'occasion pour chaque entreprise (fintech ou partenaire) de faire « collaborer » et « s'amuser » tous les profils.



Sous le parrainage de **Sébastien Rogues**

Sébastien Rogues - navigateur, skipper, parrain de la Fintech Cup

Baulois de cœur et basque de sang, Sébastien est vite tombé dans la marmite de la course au large en étant petit. Après plusieurs années à naviguer sur son mini 6.50, le skipper s'est très vite démarqué en étant le plus jeune à remporter la Transat Jacques Vabre en Class40 en 2013, à l'âge de 27 ans.

De 2015 à 2017, il navigue sur de drôles de bateaux : des catamarans volants. Il participe à plusieurs saisons en GC32, véritable formule 1 des mers qui fend les eaux à plus de 80 km/h, dans différentes villes du monde avec son équipe.

En 2019, après plusieurs saisons de catamaran volant, Sébastien ouvre une nouvelle page de sa vie de coureur au large en naviguant sous les couleurs de Primonial en Ocean Fifty. Deux ans plus tard, il remporte de nouveau la Transat Jacques Vabre avec son coéquipier Matthieu Souben. Avec toute son équipe, il décide alors de construire un nouveau trimaran pour la saison 2023 et ainsi continuer de batailler avec ses copains de la classe Ocean Fifty !



Palmarès:

- 2011 : 1^{er} de la Pornichet Select mini 6.50.
- 2013 : 1^{er} de la Rolex Fastnet Race - Class40
- 2013 : 1^{er} de la Transat Jacques Vabre – Class40
- 2019 : 8^e sur 458 équipage de la Rolex Fastnet Race – Ocean Fifty
- 2019 : 3^e de la Transat Jacques Vabre – Ocean Fifty
- 2020 : 2^e du Trophée des Multicoques – Ocean Fifty
- 2021 : 1^{er} de la Transat Jacques Vabre – Ocean Fifty
- 2022 : 2^e de la Drheam Cup – Ocean Fifty
- 2022 : 3^e de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe – Ocean Fifty

LA RAISON D'ÊTRE DE L'ÉVÉNEMENT

Dynamiser et rendre plus attractif l'écosystème des fintechs en attirant ses participants vers un événement sportif et caritatif porteur des valeurs suivantes :

L'esprit d'équipe

Le don de soi au profit du collectif

L'entraide

Le respect de l'environnement



Organisé par **Laurent de Bernède**

Laurent de Bernède - CEO d'Azulli et organisateur de la Fintech Cup

Spécialisé dans la mise au point de solutions innovantes de financement ou de paiement, AZULLI accompagne des projets disruptifs avec une expertise de niche qui sécurise l'aboutissement des projets complexes.

Nous nous appuyons sur une profonde connaissance du cadre réglementaire, des acteurs du marché et des fournisseurs de solutions à agréger. Nous mobilisons une équipe d'experts métiers pour affiner votre vision stratégique, concevoir le produit, positionner l'offre, développer votre solution et piloter sa mise en marché.

Azulli organise la Fintech Cup pour engager tout l'écosystème des fintechs vers des valeurs sportives et caritatives.

Entrepreneur dans l'âme, Laurent est passionné par l'innovation et les fintechs, mais aussi par la voile en régate ou en croisières. Proche d'Olivier Goy à travers l'univers des fintechs, Laurent a décidé d'appuyer Olivier Goy dans sa démarche de levée de fonds à destination de la recherche pour la maladie de Charcot à travers un don à l'Institut du Cerveau inclus dans le budget de la Fintech Cup.



« L'idée de la Fintech Cup est d'attirer tout l'écosystème fintech vers des valeurs sportives et altruistes à travers l'organisation d'événements sociaux et sportifs, pour générer de l'engagement par les entreprises et leurs salariés »

Laurent de Bernède

PARTENAIRE MEDIA

Finyear est le média pionnier faisant la synthèse entre TradFi & DeFi, entre Finance Traditionnelle & Finance Décentralisée.

Totalisant 1,2 million de pages vues par mois, Finyear.com se décline en trois verticales à forte valeur ajoutée : les Fintechs, le web 3 auxquelles se rajoutent les informations structurantes du corporate finance.

<https://finyear.com>



En qualité de partenaire Media, Finyear prévoit de :

- Publier un papier d'annonce de l'événement sur le site Finyear.com papier, relayé dans la newsletter et sur le fil LinkedIn de Finyear.
- Afficher pendant une semaine minimum une bannière de publicité sur le site Finyear pour promouvoir les inscriptions à la Régate (la bannière pourra être diffusée dans la newsletter quotidienne) ->
- Publier un papier sur October évoquant l'engagement d'Olivier Goy (mise en relation pour ITW Laurent de Bernède).
- Interviewer en amont de l'événement des dirigeants de fintechs participant à la régates (2 portraits minimum) – mise en relation via Laurent de Bernède.
- Rédiger un papier de compte rendu avec les vainqueurs et la mise en avant de la Tombola et/ou des actions en faveur de l'Institut du Cerveau.

Mise en avant des partenaires sur Finyear :

- Mise en avant des partenaires dans les communications de Finyear sur la Fintech Cup.
- Reprise par Finyear de tous les posts LinkedIn de la Fintech Cup (mentions et logos des partenaires sur les posts).
- Mise en avant des partenaires avec une diapo dédiée, dans un diaporama publié sur LinkedIn par la Fintech Cup et repris par Finyear sur son fil.

PARTENAIRE COMMUNICATION

Pôle de compétitivité mondial créé par l'état en 2007, tiers de confiance et d'intérêt général, Finance Innovation dispose d'un vaste réseau de membres et de partenaires de grande valeur pour encourager l'innovation et la recherche dans l'écosystème financier.

Finance Innovation communique à l'année sur la Fintech Cup.

<https://finance-innovation.org>



En qualité de partenaire Communication, Finance Innovation prévoit de :

- Diffuser un mailing dédié à l'événement à notre communauté 1 fois tous les 3 mois
- Communiquer sur l'événement 1 fois par mois dans notre newsletter LinkedIn « Jeudi l'actu ».
- Communiquer sur l'événement à partir de janvier dans notre « Newsletter du mois » envoyé 1 fois par mois à la fin du mois.
- Événement visible sur notre site en tant qu'événement partenaire : <https://finance-innovation.org/evenements>

Mise en avant des partenaires par Finance Innovation :

- Mise en avant des partenaires dans les communications de Finance Innovation sur la Fintech Cup.
- Reprise par Finance Innovation de tous les posts LinkedIn de la Fintech Cup (mentions et logos des partenaires sur les posts).
- Mise en avant des partenaires avec une diapo dédiée, dans un diaporama publié sur LinkedIn par la Fintech Cup et repris par Finance Innovation sur son fil.

PARTENAIRE COMMUNICATION

Créée en juin 2015 à l'initiative des entrepreneurs, France FinTech est une association à but non lucratif dont la mission est de promouvoir l'excellence du secteur en France et à l'étranger et de représenter les fintechs françaises auprès des pouvoirs publics, du régulateur et de l'écosystème.

Elle rassemble les fintechs, insurtechs et regtechs françaises ayant le potentiel de devenir des leaders européens ou mondiaux. France FinTech communique à l'année sur la Fintech Cup.

<https://francefintech.org>



France FinTech

En qualité de partenaire Communication, Finance Fintech prévoit de :

- 2 mailings dédiés à nos partenaires le 30 janvier et à nos membres le 26 janvier.
- Communications dans nos newsletters depuis début janvier jusqu'à la fin de la période d'inscription des bateaux.
- Publier un papier sur October évoquant l'engagement d'Olivier Goy (mise en relation pour ITW Laurent de Bernède).
- Présence sur le calendrier du site internet à la fois dans le calendrier et sous forme d'article (relais de l'article Finyear).
- Présence sur le site de la French FinTech Week.
- Posts sur les réseaux sociaux en fonction de l'actualité de la Fintech Cup.

Mise en avant des partenaires par Finance Fintech :

- Mise en avant des partenaires dans les communications de France Fintech sur la Fintech Cup.
- Reprise par France Fintech de tous les posts LinkedIn de la Fintech Cup (mentions et logos des partenaires sur les posts).
- Mise en avant des partenaires avec une diapo dédiée, dans un diaporama publié sur LinkedIn et repris par France Fintech sur son fil d'actualités.

PARTENAIRE COMMUNICATION

Plus qu'un club, plus qu'un lieu magique au cœur de Paris, we are_ est une maison d'impulsion créative qui fédère une communauté de personnalités innovantes, généreuses et énergiques, bien décidées à se rencontrer pour faire rayonner notre génie créatif français. Nous sommes convaincus que c'est en unissant nos forces et en créant des ponts entre nos Industries Créatives et Digitales que nous pourrons mieux valoriser notre puissance créative et impacter notre monde.

<https://francefintech.org>



En qualité de partenaire Communication, Wa Are prévoit de :

- Organisation de deux événements au club parisien we are_, avant et après la régata
- Communications dans nos newsletters
- Communication ciblée auprès de la communauté de 1200 membres
- Présence sur le calendrier du site internet à la fois dans le calendrier et dans l'App mobile
- Posts sur les réseaux sociaux en fonction de l'actualité de la Fintech Cup

Mise en avant des partenaires par We Are:

- Mise en avant des partenaires pendant les deux événements organisés chez we are_
- Mise en avant des partenaires dans les communications de we are_ sur la Fintech Cup
- Reprise par we are_ des posts instagram et LinkedIn de la Fintech Cup (mentions et logos des partenaires sur les posts)
- Mise en avant des partenaires avec une diapo dédiée, dans un diaporama publié par la Fintech Cup sur LinkedIn et repris par we are_ sur son fil d'actualités

Pourquoi rejoindre la Fintech Cup 2023 ?

La Fintech Cup est le seul événement qui véhicule des valeurs autres que celles propres à l'économie, la saine concurrence et l'innovation.

En associant votre marque à la Fintech Cup, vous la positionnez comme **championne des nouvelles valeurs altruistes de l'écosystème**, fort de plus de 600 entreprises en France et plus de 5 000 en Europe*.

Dix équipages sont engagés pour l'édition 2023 qui va regrouper **100 personnes pendant 3 jours**. L'ambition de la Fintech Cup est de réunir 20 équipages en 2024, puis 30 en 2025 avec un rayonnement à l'année dans toute l'Europe.

La Fintech Cup est inscrite dans le programme de la **French Fintech Week 2023**. L'événement rayonne tout au long de l'année avec des événements réguliers et l'animation de la communauté à l'année.

La Fintech Cup a vocation à devenir **le plus important événement sportif et caritatif des fintechs européennes**.

*Source : Rolland Berger, 2020



Devenez le partenaire titre de l'édition 2023



En donnant son nom au seul événement sportif et caritatif, ciblé sur l'un des secteurs les plus créateurs d'emplois et les plus innovants de l'économie européenne, Azulli associe son image de marque aux valeurs de l'innovation, de l'engagement, du partage et de l'esprit d'équipe qui caractérisent la Fintech Cup.

10 000 € HT

En mer:

- Drapeaux logo partenaire à l'arrière de tous les voiliers
- Bateau suiveur en option à confirmer
- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les régates en mer (libres de droits)

À terre :

- Nom du partenaire dans le titre de l'événement 2023
- Logo 1er rang sur le mur de l'événement à la base Yellow Impact Sailing
- Présence du logo du partenaire et prise de parole aux 2 soirées à terre au club privé We Are Club le 6 juin et fin oct. 2023 (date restant à définir)
- Logo du partenaire sur les polos remis à tous les participants
- 5 polos Fintech Cup 2023 offerts pour les invités du partenaire
- Invitations pour 5 personnes sur tout l'événement (apéritifs, dîners, soirée)
- Distribution de documents dans le Tote Bag des participants

Sur les médias et en digital :

- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les événements à terre avant, pendant et après l'événement (libres de droits)
- Mise en avant du partenaire sur tous les éléments de communication de la Fintech Cup (dossier de partenariat, flyer, annonces, CP, site web, posts réseaux sociaux, affiches...)
- Diapo dédiée sur un diaporama de présentation des bateaux inscrits et des partenaires pour des posts réguliers sur LinkedIn

Pack partenaire

Soirée caritative des fintechs

Calmon Partners
Group

En devenant le partenaire de la « Soirée caritative des fintechs 2023 », Calmon Partners Group associe son image de marque à l'engagement caritatif de l'événement ainsi qu'au dîner festif du samedi 7 octobre 2023. Après une prise de parole par le partenaire du dîner, un(e) représentant(e) de l'Institut du Cerveau parlera des projets de recherche sur les maladies rares et la maladie de Charcot. Le partenaire animera la tombola caritative qui permettra à tous les participants de gagner de nombreux lots, ainsi qu'une cérémonie de remise de chèque à l'Institut du Cerveau pour matérialiser le don.

7 000 € HT

En mer:

- Bateau suiveur en option à confirmer
- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les régates en mer (libres de droits)

À terre :

- Logo et prise de parole du partenaire pendant la « Soirée des Fintechs » du 7 oct. 2023
- Prise de parole et modération d'une présentation par l'Institut du Cerveau
- Animation de la tombola caritative et de la remise du chèque à l'Institut du Cerveau
- Logo 2e rang sur le mur de l'événement à la base Yellow Impact Sailing
- Présence du logo du partenaire et prise de parole aux 2 soirées à terre au club privé WeAre Club le 6 juin et fin oct. 2023 (date restant à définir)
- Logo du partenaire sur les polos remis à tous les participants
- 5 polos Fintech Cup 2023 offerts pour les invités du partenaire
- Invitations pour 5 personnes sur tout l'événement (apéritifs, dîners, soirée)
- Distribution de documents dans le Tote Bag des participants

Sur les médias et en digital :

- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les événements à terre avant, pendant et après l'événement (libres de droits)
- Mise en avant du partenaire sur tous les éléments de communication de la Fintech Cup (dossier de partenariat, flyer, annonces, CP, site web, posts réseaux sociaux, affiches...)
- Diapo dédiée sur un diaporama de présentation des bateaux inscrits et des partenaires pour des posts réguliers sur LinkedIn

Pack partenaire Dîner course au Large

En devenant le partenaire « Dîner Course au Large 2023 », Quintess associe son image de marque aux valeurs de la course au large, pendant le dîner du 6 octobre 2023 qui sera animé par le skipper et navigateur de renom Sébastien Rogues.

Après une prise de parole par Quintess, Sébastien Rogues partagera son expérience d'entrepreneur et de navigateur avec les participants, au cours d'une discussion modérée par un journaliste.

6 000 € HT



En mer:

- Bateau suiveur en option à confirmer
- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les régates en mer (libres de droits)

À terre :

- Logo et prise de parole du partenaire pendant le « Dîner Course au Large » du 6 oct. 2023
- Logo 2e rang sur le mur de l'événement à la base Yellow Impact Sailing
- Présence du logo du partenaire et prise de parole aux 2 soirées à terre au club privé we are_ club le 6 juin et fin oct. 2023 (date restant à définir)
- Logo du partenaire sur les polos remis à tous les participants
- 5 polos Fintech Cup 2023 offerts pour les invités du partenaire
- Invitations pour 5 personnes sur tout l'événement (apéritifs, dîners, soirée)
- Distribution de documents dans le Tote Bag des participants

Sur les médias et en digital :

- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les événements à terre avant, pendant et après l'événement (libres de droits)
- Mise en avant du partenaire sur tous les éléments de communication de la Fintech Cup (dossier de partenariat, flyer, annonces, CP, site web, posts réseaux sociaux, affiches...)
- Diapo dédiée sur un diaporama de présentation des bateaux inscrits et des partenaires pour des posts réguliers sur LinkedIn

Pack partenaire

Déjeuner de clôture et remise des prix



En devenant le partenaire du « Déjeuner de clôture et remise des prix », Adwise associe son image de marque à l'engagement sportif de l'événement 2023.

Après une prise de parole par Adwise pendant le déjeuner, Adwise animera la remise des prix de la compétition.

4 000 € HT

En mer:

- Bateau suiveur en option à confirmer
- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les régates en mer (libres de droits)

À terre :

- Logo et prise de parole du partenaire pendant le déjeuner du 8 oct. 2023
- Animation de la remise des prix
- Logo 3e rang sur le mur de l'événement à la base Yellow Impact Sailing
- Présence du logo du partenaire et prise de parole aux 2 soirées à terre au club privé WeAre Club le 6 juin et fin oct. 2023 (date restant à définir)
- Logo du partenaire sur les polos remis à tous les participants
- 5 polos Fintech Cup 2023 offerts pour les invités du partenaire
- Invitations pour 5 personnes sur tout l'événement (apéritifs, dîners, soirée)
- Distribution de documents dans le Tote Bag des participants

Sur les médias et en digital :

- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les événements à terre avant, pendant et après l'événement (libres de droits)
- Mise en avant du partenaire sur tous les éléments de communication de la Fintech Cup (dossier de partenariat, flyer, annonces, CP, site web, posts réseaux sociaux, affiches...)
- Diapo dédiée sur un diaporama de présentation des bateaux inscrits et des partenaires pour des posts réguliers sur LinkedIn

Contactez-nous
pour devenir partenaire



FINTECH
— CUP —

Contact@fintechcup.org

<https://fintechcup.org>



Partenariats :

azulli

Laurent de Bernède

ldebernede@azulli.com

0601785631

<https://azulli.com>