

Fintech Cup 2024

La régates engagée des fintechs européennes

[Fintechcup.org](https://fintechcup.org)



FINTECH
— CUP —

 **Institut
du Cerveau**



Une seconde édition très prometteuse en 2024

RETOUR SUR L'ÉDITION 2023



La Fintech Cup Azulli 2023

12 équipages, dont 6 composés de novices, coachés par une Skipper Pro se sont. 6 manches, dont un parcours côtier, ont été disputées dans des conditions optimales.

« Un moment d'échange convivial dans un cadre sportif, en dehors du bureau nous a permis de nouer de nouvelles relations professionnelles qui ont porté des fruits » dit Claude Calmon, Président de Calmon Partners

De l'engagement sportif en mer et caritatif à terre

La Soirée caritative des fintechs a été l'occasion de saluer le combat d'Olivier Goy et de sensibiliser les participants sur l'importance de s'engager dans des causes altruistes. Le dîner Course au large a été l'occasion de découvrir les dessous du métier de navigateur et coureur au large à travers les interviews de Sébastien Rogues et de Lucas Valenza.





1 après-midi de conférences et 2 jours de régates en monotypes "Grand-surprise"

Où : La Trinité-sur-Mer

Quand : Du 5 au 7 septembre 2024

Par : Évènement organisé par le cabinet de conseil Azulli avec la Société Nautique de La Trinité (SNT) et la Fédération Française de Voile (FFV)

Avec : L'Institut du Cerveau et l'association Mon Bonnet Rose

Parrains :

- Olivier Goy, CEO October
- Laurent Bourguès, navigateur

UN PROGRAMME ANNUEL

3 MOMENTS CLÉS

1. Les réunions d'information

- 3 réunions d'information sont prévues à Paris entre mars et juin

2. La conférence sur les enjeux environnementaux et sociétaux

- Après un déjeuner d'accueil, 3 interventions inspirantes seront délivrées par des orateurs de haut niveau le 5 septembre au Lab Océan La Colloc à La Trinité-sur-Mer.
- La « Soirée caritative des fintechs » aura lieu le 5 septembre à La Trinité-sur-Mer, en présence de représentants de l'Institut du Cerveau et de l'association Mon Bonnet Rose. Le dîner sera suivi d'une fête avec DJ.

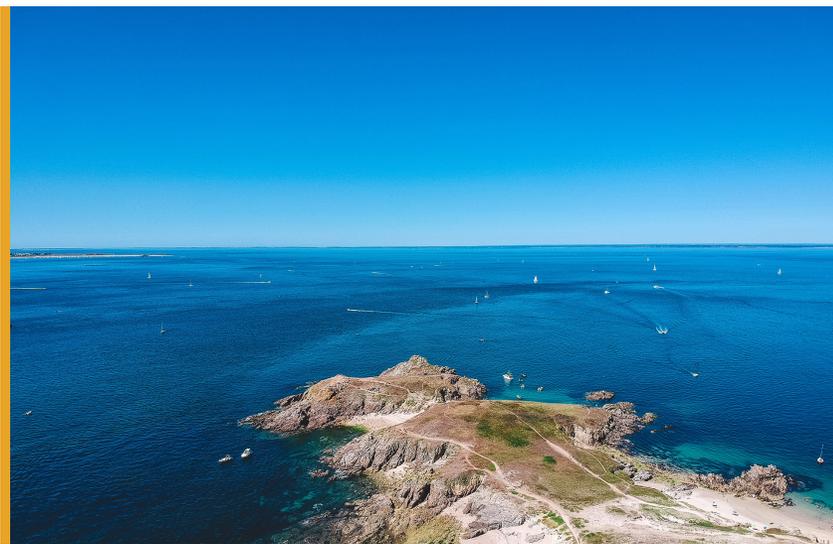
3. Deux jours de régates et des soirées thématiques

- 12 équipages s'affronteront dans la baie de Quiberon pour 2 jours de régates du 6 au 7 septembre. Événement organisé par le cabinet de conseil Azulli avec la Société Nautique de La Trinité (SNT) et la Fédération Française de Voile (FFV).
- Le « Dîner course au large » sera suivi d'un concert et aura lieu le 6 septembre à La Trinité-sur-Mer, en présence de Laurent Bourguès.
- Le « Cocktail de clôture et remise des prix », La Trinité-sur-Mer, le 7 septembre
- Sorties en mer à la voile dans la baie de Quiberon les 6 et 7 septembre pour permettre aux non-régatiers de suivre les régates et profiter des joies de la voile.
- Sorties en mer en semi-rigide pour suivre les régates et visiter le golfe du Morbihan.

Animation de la communauté Fintech Cup avec mise en avant des partenaires à l'année :

- Envoi d'une newsletter bimensuelle
- Animation en continu des réseaux sociaux LinkedIn et Instagram
- Organisation de week-ends d'entraînements à partir d'avril 2024
- Organisation de Meet-ups réguliers
- Relations de presse à l'année

UN CADRE EXCEPTIONNEL POUR L'ÉDITION 2024

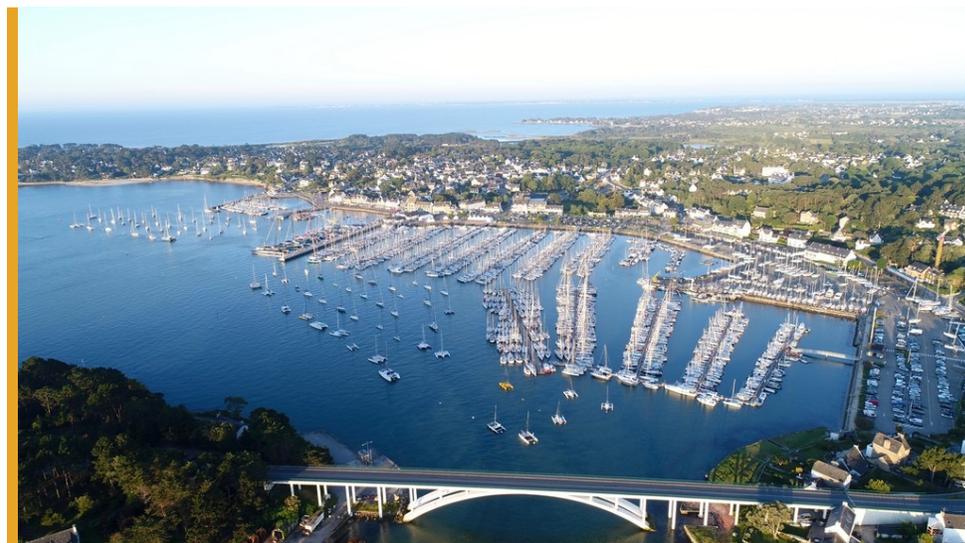


La baie de Quiberon

Cette seconde édition aura lieu en Bretagne Sud, dans la magnifique baie de Quiberon, entre la presqu'île du même nom et le golfe du Morbihan, jusqu'au large de l'île d'Houat.

La Trinité-sur-Mer

La seconde édition de la régates Fintech Cup se tiendra à La Trinité-sur-Mer (Morbihan), organisée avec la Société Nautique de la Trinité (SNT) et la Fédération Française de Voile. Les festivités à terre auront lieu entre à La Trinité-sur-Mer.



UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL PAR L'ÉVEIL DES CONSCIENCES

L'ambition de la Fintech Cup est de générer une prise de conscience auprès des participants à l'événement sur les enjeux majeurs auxquels notre société est confrontée, à savoir :

- la protection de l'environnement,
- la restructuration de notre modèle social et économique
- l'engagement de chaque personne pour une transformation de la société

C'est pour cette raison que les 2 jours de régates sont précédés par une conférence inspirante avec 3 Keynotes par des conférenciers de renom.

«L'inspiration et la prise de conscience sont les moteurs de l'engagement personnel pour le changement. La Fintech Cup a pour objectif de créer de l'engagement à travers l'éveil des consciences », dit Laurent de Bernède.

Écoutez [l'interview de Laurent de Bernède](#) diffusée dans l'émission Chroniques littorales, sur France Inter le 9 février 2024

(<https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/chroniques-littorales/chroniques-littorales-du-vendredi-09-fevrier-2024-6066591>)



Environnement – Social – Action caritative

UN ENGAGEMENT CARITATIF

Le budget de l'événement comporte un don au profit de l'Institut du Cerveau pour la recherche sur la Sclérose Latérale Amyotrophique (communément appelée la SLA ou la maladie de Charcot).

Inspiré par le combat que mène Olivier Goy, pilier des fintechs françaises et parrain de l'événement, Laurent de Bernède, CEO d'Azulli, un cabinet de conseil spécialiste des fintechs, décide de s'engager auprès de son ancien concurrent pour lever des fonds pour la recherche sur la SLA.

« La Fintech Cup est un moyen d'engager tout mon écosystème et mes partenaires derrière Olivier Goy, dans son combat contre la maladie qui l'a frappé en 2020 », explique Laurent de Bernède.



Sous le parrainage d'**Olivier Goy**

Olivier Goy - pilier des fintechs françaises et parrain de l'événement

Cet entrepreneur de 49 ans, à qui tout semblait sourire, est atteint depuis 2020 d'une sclérose latérale amyotrophique (SLA), une maladie neurodégénérative incurable, connue sous le nom de maladie de Charcot.

«La grande chance qu'offre cette maladie, c'est qu'elle vous laisse votre cerveau complètement intègre. Réfléchir, agir, aimer... Vous le faites avec votre cerveau.» Olivier Goy, fondateur de la licorne October, une plateforme de financement participatif.

C'est en inspirant les autres et en agissant qu'Olivier mène son combat. Grâce à la vente des photos d'art qu'il prend et à la production du film « *Invincible été* » (sorti en salles en mai 2023), Olivier a levé plus de 1 500 000 € pour la recherche sur sa maladie.

La Fintech Cup vous invite à vous associer à l'engagement de son parrain Olivier Goy.



Créateur: SEBASTIEN SORIANO, Crédit: Le Figaro

“On m’a dit que j’allais mourir, j’ai décidé de vivre.”

Olivier Goy

UN ENGAGEMENT SPORTIF ET CARITATIF

Team Voile Rose est un projet imaginé par le skipper Laurent Bourguès et l'association Mon bonnet rose.

Créée en 2018 par Maureen Govart, Mon bonnet rose aide et accompagne les femmes atteintes par le cancer (plus d'informations sur www.monbonnetrose.fr)

Depuis 2022, Laurent est l'ambassadeur de l'association avec l'objectif d'utiliser l'impact médiatique de son projet de course au large en trimaran Ocean Fifty pour mettre en lumière l'association et ainsi booster son développement et ses actions.

Le Trimaran Ocean Fifty Mon bonnet rose est basé à Lorient, au cœur de la Sailing Valley.

« La Fintech Cup est un moyen de sensibiliser les participants aux combats menés par les hommes et les femmes contre le cancer en apportant un soutien à Mon bonnet rose à travers le projet Team Voile Rose », confirme Laurent de Bernède.



Sous le parrainage de **Laurent Bourguès**

UN PARTENARIAT FORT

Laurent BOURGUES – Skipper engagé

La particularité de notre projet est d'offrir le naming et la visibilité principale à Mon bonnet rose, l'association qui accompagne des femmes atteintes par le cancer

Les partenaires financent le budget de fonctionnement du projet sportif en gardant un espace de visibilité ainsi que toutes les contreparties d'un sponsoring sportif.

Profitez de votre engagement avec la Fintech Cup pour soutenir Mon bonnet rose aux côtés de Laurent Bourguès et son équipe Team Voile Rose pour fédérer et sensibiliser vos salarié(e)s à la prévention du cancer, notamment celui du sein.

Dans le cadre du partenariat entre La Fintech Cup et Team Voile Rose , les partenaires de La Fintech Cup peuvent profiter d'une réduction de 10 % sur les Offres d'Activation 2024 de Team Voile Rose (contact@fintechcup.org)



“Ce n’est pas ce qu’il nous arrive qui compte... Mais ce que nous faisons avec ce qui nous arrive.”

Maureen Govart

Fondatrice de l'association Mon Bonnet Rose

Laurent Bourguès - navigateur, skipper, parrain de la Fintech Cup

Laurent Bourguès, sportif de haut niveau en Laser rêvait devant les trimarans ORMA lors d'un Grand Prix à Marseille. Il se fait la promesse, un jour, de prendre la barre d'un de ces bolides.

En 2003, il devient responsable composite et navigue avec Yvan Bourgnon, Lionel Lemonchois, Fred Le Peutrec puis Yves Le Blévec, dont il devient le Boat Captain en Multi50.

Solide compétiteur, il se lance sur le circuit Mini 6,50 avec deux Mini-Transat à son actif, puis en Figaro sur la Transat AG2R qu'il finit premier bizuth.

Il rejoint ensuite l'équipe de Tanguy Delamotte (Initiatives Cœur) en tant que Boat Captain, puis Thomas Ruyant, dont il devient le directeur technique pendant huit ans.

Fin 2021, après deux campagnes de Vendée Globe et une magnifique victoire sur la Transat Jacques Vabre, il quitte l'équipe Thomas Ruyant Racing pour relancer sa carrière de skipper et réaliser son rêve.

En 2022, il participe à La Solitaire du Figaro et devient l'ambassadeur de Mon bonnet rose, l'association qui accompagne les femmes atteintes par le cancer.

En 2023, il multiplie les courses sur le circuit Ocean Fifty et participe à La Transat Jacques Vabre en Imoca avec Damien Seguin.

Aujourd'hui le rêve se réalise et il est amarré dans le port de Lorient LA BASE. Il s'agit de l'ex-trimaran Ocean Fifty French Touch d'Éric Péron, bateau déjà vainqueur de la Route du Rhum en 2010. Alors rejoignez sa Team Voile Rose pour tenter un doublé



Palmarès

2023 : 15e Transat Jacques Vabre (IMOCA APICIL)

2022 : Solitaire du Figaro (5e bizut)

2021 : 3e The Ocean Race Europe (IMOCA LINKEDOUT)

2012 - 2021 : Boat Captain et directeur technique pour Yves Le Blevec, Tanguy Delamotte, Thomas Ruyant

2011 : Vainqueur Mini Fastnet (Mini 6.50 - proto)

2010 : 13e Transat AG2R (Figaro) - 1er bizut

2009 : 8e Transat 650 Mini 6.50 (Mini 6.50 - proto)

2000 : 4e Championnat de France Espoir LASER Radial

UN ENGAGEMENT SPORTIF DES SALARIÉS

12 équipages montés par des fintechs et les partenaires de l'événement s'affronteront durant 2 jours, dans le magnifique bassin de navigation de la baie de Quiberon, sur des parcours techniques ou côtiers.

Cette compétition sera l'occasion de souder les équipiers autour d'un projet sportif grâce au puissant ciment qu'est « l'esprit d'équipe ».

Nul besoin d'être un équipage aguerri pour participer ! L'organisation met à la disposition des équipages qui le souhaitent un skipper professionnel qui coache leur équipe.

Ce chef de bord pourra former et mener un équipage de débutants comme de régatiers chevronnés. C'est l'occasion pour chaque entreprise (fintech ou partenaire) de faire « collaborer » et « s'amuser » tous les profils.



Sous le parrainage de **Laurent Bourguès**

LA RAISON D'ÊTRE DE L'ÉVÉNEMENT

Éveiller les consciences afin de dynamiser et rendre plus attractif l'écosystème des fintechs en attirant ses participants vers un événement sportif et caritatif porteur des valeurs suivantes :

1. L'esprit d'équipe
2. Le don de soi au profit du collectif
3. L'entraide
4. Le respect de l'environnement

Découvrez la **Galerie Photos de l'édition 2023** qui a réuni 10 équipages !

<https://www.christophelepotier.com/Events/Fintech-Cup-2023/n-qvdsQp>



Organisé par **Laurent de Bernède**

Laurent de Bernède - CEO d'Azulli et organisateur de la Fintech Cup

Spécialisée dans la mise au point de solutions innovantes de financement ou de paiement, AZULLI accompagne des projets disruptifs avec une expertise de niche qui sécurise l'aboutissement des projets complexes.

Nous nous appuyons sur une profonde connaissance du cadre réglementaire, des acteurs du marché et des fournisseurs de solutions. Nous mobilisons une équipe d'experts métiers pour affiner votre vision stratégique, concevoir le produit, positionner l'offre, développer votre solution et piloter sa mise en marché.

Azulli organise la Fintech Cup pour engager tout l'écosystème des fintechs vers des valeurs sportives, caritatives et environnementales.

Entrepreneur dans l'âme, Laurent est passionné par l'innovation et les fintechs, mais aussi par la voile en régate ou en croisières. Proche d'Olivier Goy à travers l'univers des fintechs, Laurent a décidé de l'appuyer dans sa démarche de levée de fonds à destination de la recherche pour la maladie de Charcot. C'est la raison pour laquelle un don à l'Institut du Cerveau de 100 € par participant sera inclus dans le budget de la Fintech Cup.



« L'idée de la Fintech Cup est d'attirer tout l'écosystème fintech vers des valeurs sportives et altruistes à travers l'organisation d'événements sociaux et sportifs, pour générer de l'engagement par les entreprises et leurs salariés »

Laurent de Bernède

PARTENAIRE MEDIA

Finyear est le média pionnier faisant la synthèse entre TradFi & DeFi, entre Finance Traditionnelle & Finance Décentralisée.

Totalisant 1,5 million de pages vues par mois, Finyear.com se décline en trois verticales à forte valeur ajoutée : les Fintechs, le web 3 auquel se rajoutent les informations structurantes du corporate finance.

<https://finyear.com>



En qualité de partenaire Media, Finyear prévoit de :

- Publier un papier d'annonce de l'événement sur le site Finyear.com papier, relayé dans la newsletter et sur le fil LinkedIn de Finyear.
- Afficher pendant une semaine minimum une bannière de publicité sur le site Finyear pour promouvoir les inscriptions à la Régate (la bannière pourra être diffusée dans la newsletter quotidienne) ->
- Publier un papier sur October évoquant l'engagement d'Olivier Goy (mise en relation pour ITW Laurent de Bernède).
- Interviewer en amont de l'événement des dirigeants de fintechs participant à la régata (2 portraits minimum) – mise en relation via Laurent de Bernède.
- Rédiger un papier de compte rendu avec les vainqueurs et la mise en avant de la Tombola et/ou des actions en faveur de l'Institut du Cerveau.

Mise en avant des partenaires sur Finyear :

- Mise en avant des partenaires dans les communications de Finyear sur la Fintech Cup.
- Reprise par Finyear de tous les posts LinkedIn de la Fintech Cup (mentions et logos des partenaires sur les posts).
- Mise en avant des partenaires avec une diapo dédiée, dans un diaporama publié sur LinkedIn par la Fintech Cup et repris par Finyear sur son fil.

PARTENAIRE COMMUNICATION

Pôle de compétitivité mondial créé par l'État en 2007, tiers de confiance et d'intérêt général, Finance Innovation dispose d'un vaste réseau de membres et de partenaires de grande valeur pour encourager l'innovation et la recherche dans l'écosystème financier.

Finance Innovation communique à l'année sur la Fintech Cup.

<https://finance-innovation.org>



En qualité de partenaire Communication, Finance Innovation prévoit de :

- Diffuser un mailing dédié à l'événement à notre communauté 1 fois tous les 3 mois
- Communiquer sur l'événement 1 fois par mois dans notre newsletter LinkedIn « Jeudi l'actu ».
- Communiquer sur l'événement à partir de janvier dans notre « Newsletter du mois » envoyé 1 fois par mois à la fin du mois.
- Événement visible sur notre site en tant qu'événement partenaire : <https://finance-innovation.org/evenements>

Mise en avant des partenaires par Finance Innovation :

- Mise en avant des partenaires dans les communications de Finance Innovation sur la Fintech Cup.
- Reprise par Finance Innovation de tous les posts LinkedIn de la Fintech Cup (mentions et logos des partenaires sur les posts).
- Mise en avant des partenaires avec une diapo dédiée, dans un diaporama publié sur LinkedIn par la Fintech Cup et repris par Finance Innovation sur son fil.

PARTENAIRE COMMUNICATION

Créée en juin 2015 à l'initiative des entrepreneurs, France FinTech est une association à but non lucratif dont la mission est de promouvoir l'excellence du secteur en France et à l'étranger et de représenter les fintechs françaises auprès des pouvoirs publics, du régulateur et de l'écosystème. Elle rassemble les fintechs, insurtechs et regtechs françaises ayant le potentiel de devenir des leaders européens ou mondiaux. France FinTech communique à l'année sur la Fintech Cup.

<https://francefintech.org>



France FinTech

En qualité de partenaire Communication, Finance Fintech prévoit de :

- 2 mailings dédiés
- Communications dans nos newsletters depuis début janvier jusqu'à la fin de la période d'inscription des bateaux.
- Publier un papier sur October évoquant l'engagement d'Olivier Goy (mise en relation pour ITW Laurent de Bernède).
- Présence sur le calendrier du site internet à la fois dans le calendrier et sous forme d'article (relais de l'article Finyear).
- Posts sur les réseaux sociaux en fonction de l'actualité de la Fintech Cup.

Mise en avant des partenaires par Finance Fintech :

- Mise en avant des partenaires dans les communications de France Fintech sur la Fintech Cup.
- Reprise par France Fintech de tous les posts LinkedIn de la Fintech Cup (mentions et logos des partenaires sur les posts).
- Mise en avant des partenaires avec une diapo dédiée, dans un diaporama publié sur LinkedIn et repris par France Fintech sur son fil d'actualités.

PARTENAIRE COMMUNICATION

Plus qu'un club, plus qu'un lieu magique au cœur de Paris, we are_ est une maison d'impulsion créative qui fédère une communauté de personnalités innovantes, généreuses et énergiques, bien décidées à se rencontrer pour faire rayonner son génie créatif français. Nous sommes convaincus que c'est en unissant nos forces et en créant des ponts entre nos Industries créatives et digitales que nous pourrons mieux valoriser notre puissance créative et impacter notre monde.

<https://www.weare.sh/>



En qualité de partenaire Communication, Wa Are prévoit de :

- Organisation de deux événements au club parisien we are_, avant et après la régata
- Communications dans nos newsletters
- Communication ciblée auprès de la communauté de 1500 membres
- Posts sur les réseaux sociaux en fonction de l'actualité de la Fintech Cup

Mise en avant des partenaires par We Are:

- Mise en avant des partenaires pendant les deux événements organisés chez we are_
- Mise en avant des partenaires dans les communications de we are_ sur la Fintech Cup
- Reprise par we are_ des posts Instagram et LinkedIn de la Fintech Cup (mentions et logos des partenaires sur les posts)
- Mise en avant des partenaires avec une diapo dédiée, dans un diaporama publié par la Fintech Cup sur LinkedIn et repris par we are_ sur son fil d'actualités

Pourquoi rejoindre la Fintech Cup 2024 ?

Seul événement qui véhicule des valeurs autres que celles propres à l'économie, la Fintech Cup se caractérise par une saine concurrence, un échange convivial, un esprit sportif et l'éveil des consciences.

En associant votre marque à la Fintech Cup, vous la positionnez comme **championne des nouvelles valeurs altruistes d'un écosystème** fort de plus de 600 entreprises en France et plus de 5 000 en Europe*.

12 équipages sont attendus pour l'édition 2024 qui va regrouper **100 personnes pendant 3 jours**. L'ambition de la Fintech Cup est de réunir 20 équipages en 2025, puis 30 en 2026 avec un rayonnement à l'année dans toute l'Europe.

La Fintech Cup rayonne tout au long de l'année grâce à des réunions d'information et des Meet-ups réguliers et à l'animation de la communauté à l'année.

La Fintech Cup a vocation à devenir **l'événement sportif et caritatif le plus important des fintechs européennes**.

Découvrez la [GALERIE PHOTO EDITIONS 2023](https://www.christophelepotier.com/Events/Fintech-Cup-2023/n-qvdsQp) de l'édition 2023 qui a réuni 10 équipages
<https://www.christophelepotier.com/Events/Fintech-Cup-2023/n-qvdsQp>

*Source : Rolland Berger, 2020



1 Pack partenaire « Or » - Devenez « le partenaire titre » et le sponsor de la conférence Fintech Cup

En donnant votre nom au seul événement sportif et caritatif, ciblé sur l'un des secteurs les plus créateurs d'emplois et les plus innovants de l'économie européenne, vous associez votre image de marque aux valeurs de :

- L'innovation
- L'engagement pour la protection de l'environnement et envers le don caritatif
- Le partage
- L'esprit d'équipe

qui caractérisent la Fintech Cup.

14 500 € HT

En mer :

- Drapeaux logo partenaire à l'arrière de tous les voiliers
- Bateau suiveur
- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les régates en mer (libres de droits)

À terre :

- Nom du partenaire dans le titre de l'événement 2024
- Logo 1^{er} rang sur le mur de l'événement à la base Yellow Impact Sailing
- Présence du logo du partenaire et prises de parole aux 2 soirées à terre les 6 et 7 septembre
- Présence et prises de parole aux réunions d'information en mai et juin 2024
- Logo du partenaire sur les polos remis à tous les participants
- 5 polos Fintech Cup 2024 offerts pour les invités du partenaire
- Invitations pour 5 personnes sur tout l'événement (apéritifs, dîners, soirée)
- Distribution de documents dans le Tote Bag des participants

Sur les médias et en digital :

- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les événements à terre avant, pendant et après l'événement (libres de droits)
- Mise en avant du partenaire sur tous les éléments de communication de la Fintech Cup (dossier de partenariat, flyer, annonces, CP, site web, posts réseaux sociaux, affiches...)
- Diapo dédiée sur un diaporama de présentation des bateaux inscrits et des partenaires pour des posts réguliers sur LinkedIn

1 Pack partenaire « Argent »

La Soirée caritative des fintechs

En devenant le partenaire de la « Soirée caritative des fintechs 2024 », vous associez votre image de marque à l'engagement caritatif de l'événement ainsi qu'au dîner festif du jeudi 5 septembre 2024. Après une prise de parole par le partenaire du dîner, des représentants de l'Institut du Cerveau et de l'association Mon Bonnet Rose parleront des projets sur les maladies rares, la maladie de Charcot et le cancer. Le partenaire animera la tombola qui permettra à tous les participants de gagner de nombreux lots.

8 500 € HT

En mer:

- Bateau suiveur en option à confirmer
- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les régates en mer (libres de droits)

À terre :

- Logo et prise de parole du partenaire pendant la « Soirée des Fintechs » du 5 sept. 2024
- Prise de parole et modération d'une présentation par l'Institut du Cerveau et Mon Bonnet Rose
- Animation de la tombola
- Logo 2^e rang sur le mur de l'événement à la base Yellow Impact Sailing
- Présence et prises de parole aux réunions d'information en mai et juin 2024
- Logo du partenaire sur les polos remis à tous les participants
- 5 polos Fintech Cup 2024 offerts pour les invités du partenaire
- Invitations pour 5 personnes sur tout l'événement (apéritifs, dîners, soirée)
- Distribution de documents dans le Tote Bag des participants

Sur les médias et en digital :

- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les événements à terre avant, pendant et après l'événement (libres de droits)
- Mise en avant du partenaire sur tous les éléments de communication de la Fintech Cup (dossier de partenariat, flyer, annonces, CP, site web, posts réseaux sociaux, affiches...)
- Diapo dédiée sur un diaporama de présentation des bateaux inscrits et des partenaires pour des posts réguliers sur LinkedIn

1 Pack partenaire « Argent »

Dîner course au large

En devenant le partenaire « Dîner Course au large 2024 », vous associez votre image de marque aux valeurs de la course au large, pendant le dîner du 6 septembre 2024 qui sera animé par le skipper et navigateur de renom Laurent Bourguès.

Après votre prise de parole, Laurent Bourguès partagera son expérience d'entrepreneur et de navigateur avec les participants, au cours d'une discussion modérée par un journaliste.

8 500 € HT

En mer :

- Bateau suiveur en option à confirmer
- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les régates en mer (libres de droits)

À terre :

- Logo et prise de parole du partenaire pendant le « Dîner Course au Large » du 6 sept. 2024
- Logo 2^e rang sur le mur de l'événement à la base Yellow Impact Sailing
- Présence et prises de parole aux réunions d'information en mai et juin 2024
- Logo du partenaire sur les polos remis à tous les participants
- 5 polos Fintech Cup 2024 offerts pour les invités du partenaire
- Invitations pour 5 personnes sur tout l'événement (apéritifs, dîners, soirée)
- Distribution de documents dans le Tote Bag des participants

Sur les médias et en digital :

- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les événements à terre avant, pendant et après l'événement (libres de droits)
- Mise en avant du partenaire sur tous les éléments de communication de la Fintech Cup (dossier de partenariat, flyer, annonces, CP, site web, posts réseaux sociaux, affiches...)
- Diapo dédiée sur un diaporama de présentation des bateaux inscrits et des partenaires pour des posts réguliers sur LinkedIn

3 Packs partenaires « Bronze »

Discours de clôture et remise des prix

En devenant le partenaire du « Déjeuner de clôture et remise des prix », vous associez votre image de marque à l'engagement sportif de l'événement 2024.

Après votre prise de parole pendant le cocktail de clôture, vous animez la remise des prix de la compétition.

3 500 € HT

En mer :

- Bateau suiveur en option à confirmer
- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les régates en mer (libres de droits)

À terre :

- Logo et prise de parole du partenaire pendant le déjeuner du 7 sept. 2024
- Prise de parole et animation de la remise des prix
- Logo 3^e rang sur le mur de l'événement à la base Yellow Impact Sailing
- Présence et prise de parole aux réunions d'information en mai et juin 2024
- Logo du partenaire sur les polos remis à tous les participants
- 5 polos Fintech Cup 2024 offerts pour les invités du partenaire
- Invitations pour 5 personnes sur tout l'événement (apéritifs, dîners, soirée)
- Distribution de documents dans le Tote Bag des participants

Sur les médias et en digital :

- Accès et utilisation des images du vidéaste/photographe prises pendant les événements à terre avant, pendant et après l'événement (libres de droits)
- Mise en avant du partenaire sur tous les éléments de communication de la Fintech Cup (dossier de partenariat, flyer, annonces, CP, site web, posts réseaux sociaux, affiches...)
- Diapo dédiée sur un diaporama de présentation des bateaux inscrits et des partenaires pour des posts réguliers sur LinkedIn

Contactez-nous
pour devenir partenaire



FINTECH
— CUP —

Contact@fintechcup.org

<https://fintechcup.org>



Partenariats :

azulli

Laurent de Bernède

ldebernede@azulli.com

0601785631

<https://azulli.com>